

Intro

Von der „Webseite“ zur digitalen Versorgung:

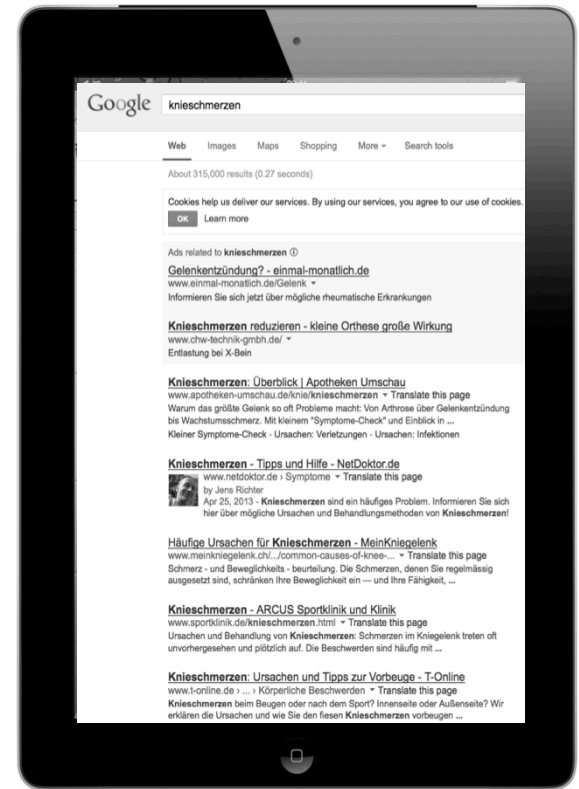
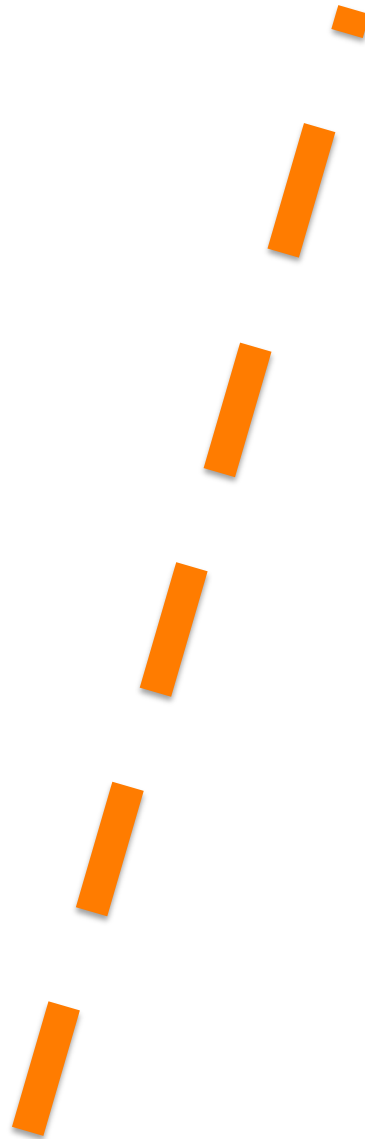
Gesundheitsinnovationen im Massenmedium Internet – Fokus Usability

Alexander Schachinger

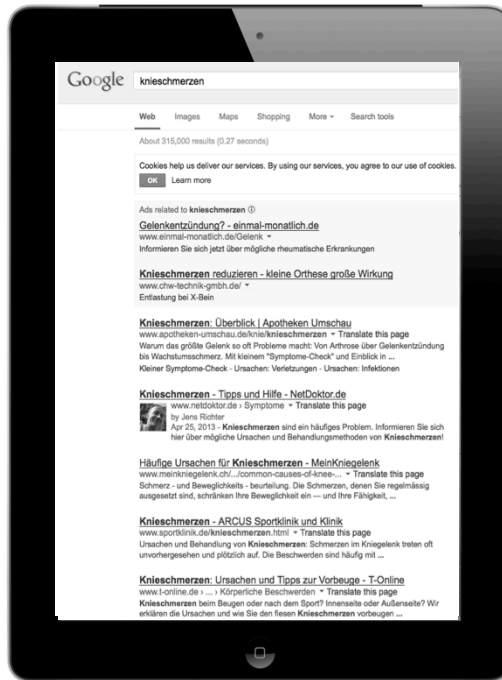
Gründer und GF healthcare42, Berlin
Digital Healthcare Research & Consulting

Mitgründer Software4Patients.com, Berlin

Problem: zwei nicht vernetzte Gesundheitswelten



Usability / digitale Patientenzentriertheit = digitale Versorgung!



Paienten im Internet: Ein neuer Forschungszweig, leider nahezu unbekannt in Deutschland...

Adherence in Internet Interventions for Anxiety and Depression: Systematic Review

Helen Christensen, PhD, MPsych, BA; Kathleen M Griffiths, PhD, BSci; Louise Farrer, BPsych
Centre for Mental Health Research, The Australian National University, Canberra, Australia

Effects of eHealth Interventions on Medication Adherence: A Systematic Review of the Literature

Annemiek J Linn¹, MSc; Marcia Vervloet², MSc; Liset van Dijk², PhD; Edith G Smit¹, PhD; Julia CM Van Weert¹, PhD
¹Amsterdam School of Communication Research, University of Amsterdam, Amsterdam, Netherlands
²Netherlands Institute for Health Services Research, Utrecht, Netherlands

Anhøj & Nielsen

JOURNAL OF MEDICAL INTERNET RESEARCH

Original Paper

Quantitative and Qualitative Usage Data of an Internet-Based Asthma Monitoring Tool

Jacob Anhøj¹, MD, DIT; Lene Nielsen², MA, PhD Student

¹AstraZeneca A/S, Business Communication, Albertslund, Denmark

²Copenhagen Business School, Department of Informatics, Frederiksberg, Denmark

Long-Term Outcomes of Internet-Based Self-Management Support in Adults With Asthma: Randomized Controlled Trial

Johanna L van Gaalen, MD; Thijs Beerthuizen, MD; Victor van der Meer, MD, PhD; Patricia van Reisen, MD; Geertje W Redelijkheid, MD; Jiska B Snoeck-Stroband, MD, PhD; Jacob K Sont, PhD; SMASHING Study Group
Leiden University Medical Center, Department of Medical Decision Making, Leiden, Netherlands

Usability in der harten Versorgungsrealität



*Omis Methode
zur Öffnung
der Pillendose*



JOURNAL OF MEDICAL INTERNET RESEARCH

Kelders et al

Original Paper

Persuasive System Design Does Matter: A Systematic Review of Adherence to Web-Based Interventions

Saskia M Kelders^{1,2}, PhD; Robin N Kok^{1,3}, MSc; Hans C Ossebaard^{1,2}, PhD; Julia EWC Van Gemert-Pijnen¹, PhD

¹Center for eHealth Research and Disease Management, Department of Psychology, Health and Technology, University of Twente, Enschede, Netherlands

²National Institute for Public Health and the Environment, Bilthoven, Netherlands

³

Message:

Digitale Adhärenz-
und E-Patient-
Forschung =
digitale Versorgung!

Aktuell: Erste reichweitenstarke digitale Versorgungsforschung

Steckbrief: www.healthcare42.com



Berlin, Stuttgart im Oktober 2013

Was machen 40 Millionen Gesundheits-Surfer und Patienten im Internet? Wie kann digitale Therapie aussehen?

Erste deutschlandweite Online-Befragung analysiert Status Quo, Trends und medizinische Versorgungsmöglichkeiten im Internet.

Die Situation

Internationale Beobachtungen zeigen auf, dass die Internetnutzung zu Krankheitsfragen signifikant das Wissen, die Einstellungen und das Gesundheitsverhalten beeinflusst. Darüber hinaus entstehen zunehmend internetbasierte Betreuungs- und Versorgungsdienste für Langzeitpatienten, welche die medizinische und medikamentöse Therapie nachweislich optimieren.

Frappierender Weise existieren in Deutschland bisher weder wissenschaftliche noch kommerzielle Analysen zu diesem Phänomen. Damit liegt Deutschland circa zehn Jahre hinter diversen europäischen und nordamerikanischen Ländern sowohl in der Analyse als auch erster Piloten internetbasierter Gesundheitsdienste zurück.

Ziel

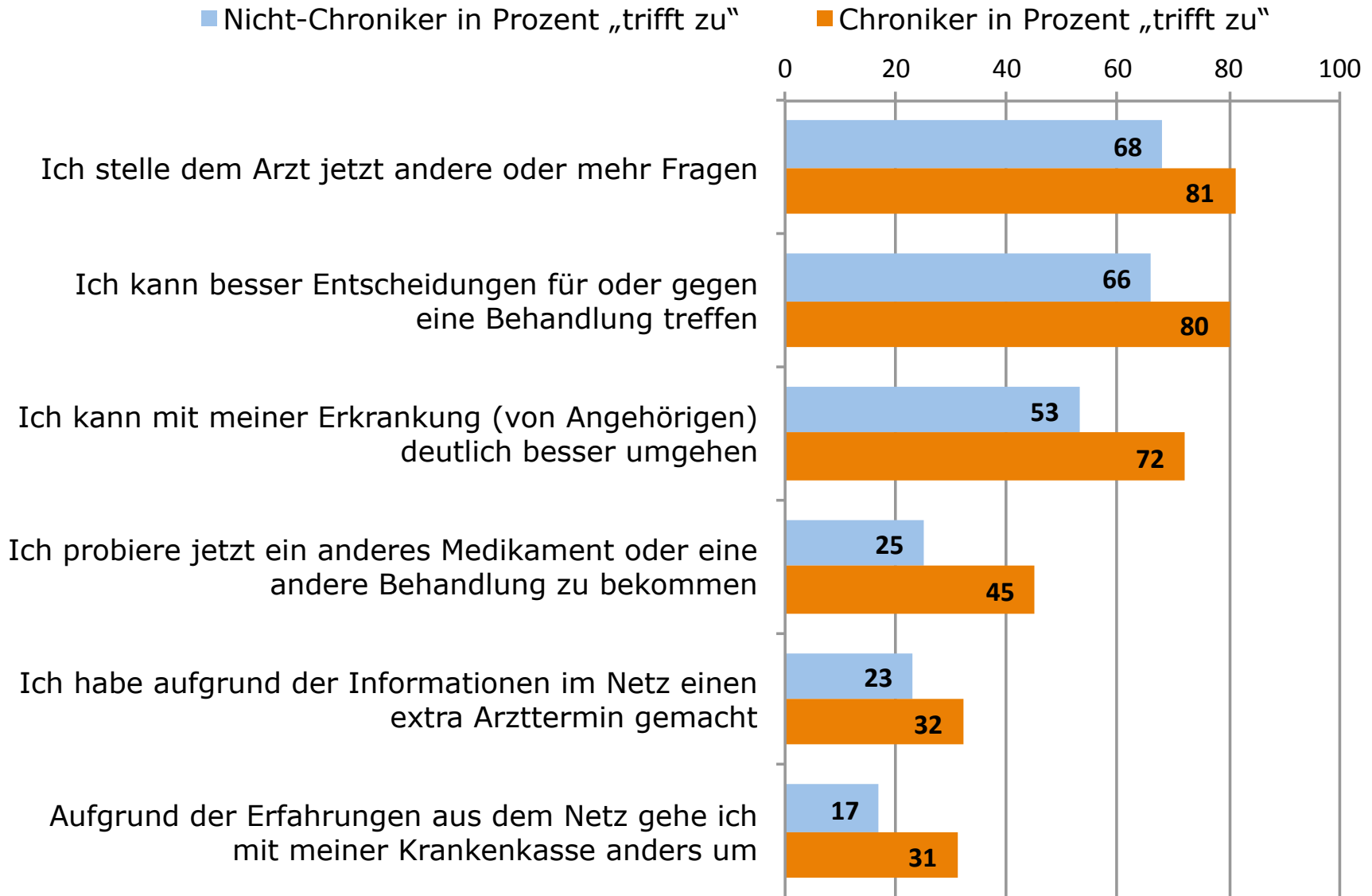
Prof. Mike Friedrichsen und Alexander Schachinger planen daher eine in Deutschland erste reichweitenstarke Online-Befragung unter Patienten und Gesundheits-Surfern in Partnerschaft mit der Medien- und Gesundheitswirtschaft.

Wesentliche Ziele der Befragung sind einerseits die Analyse des Online-Verhaltens zu Krankheitsthemen, Nutzertypologien sowie die Auswirkungen auf das Krankheitsverhalten sowie das Verhalten auf dem Gesundheitsmarkt (Arzt, Apotheker, Krankenkasse und weitere Akteure).

Darüber hinaus spielt hierbei erstmalig die Evaluation digitaler patientenzentrierter Lösungen und Dienste eine wesentliche Rolle, welche die Aufklärung, die Therapie und Therapieadhärenz sowie die Nachsorge nachweislich optimieren können und mit den traditionellen Versorgungsstrukturen verknüpft werden kann.

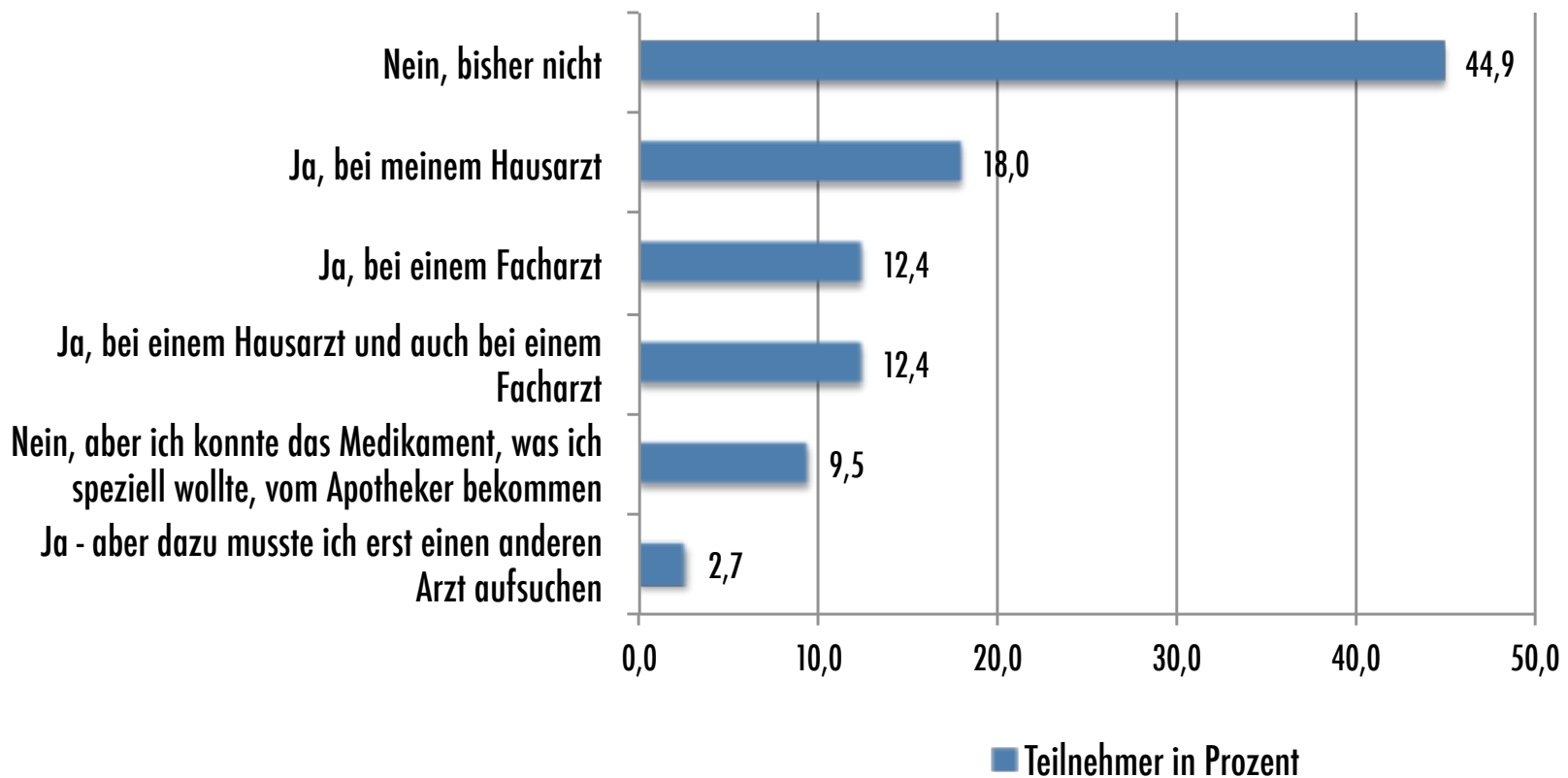


E-Patienten in Deutschland: Auswirkungen der Internetnutzung



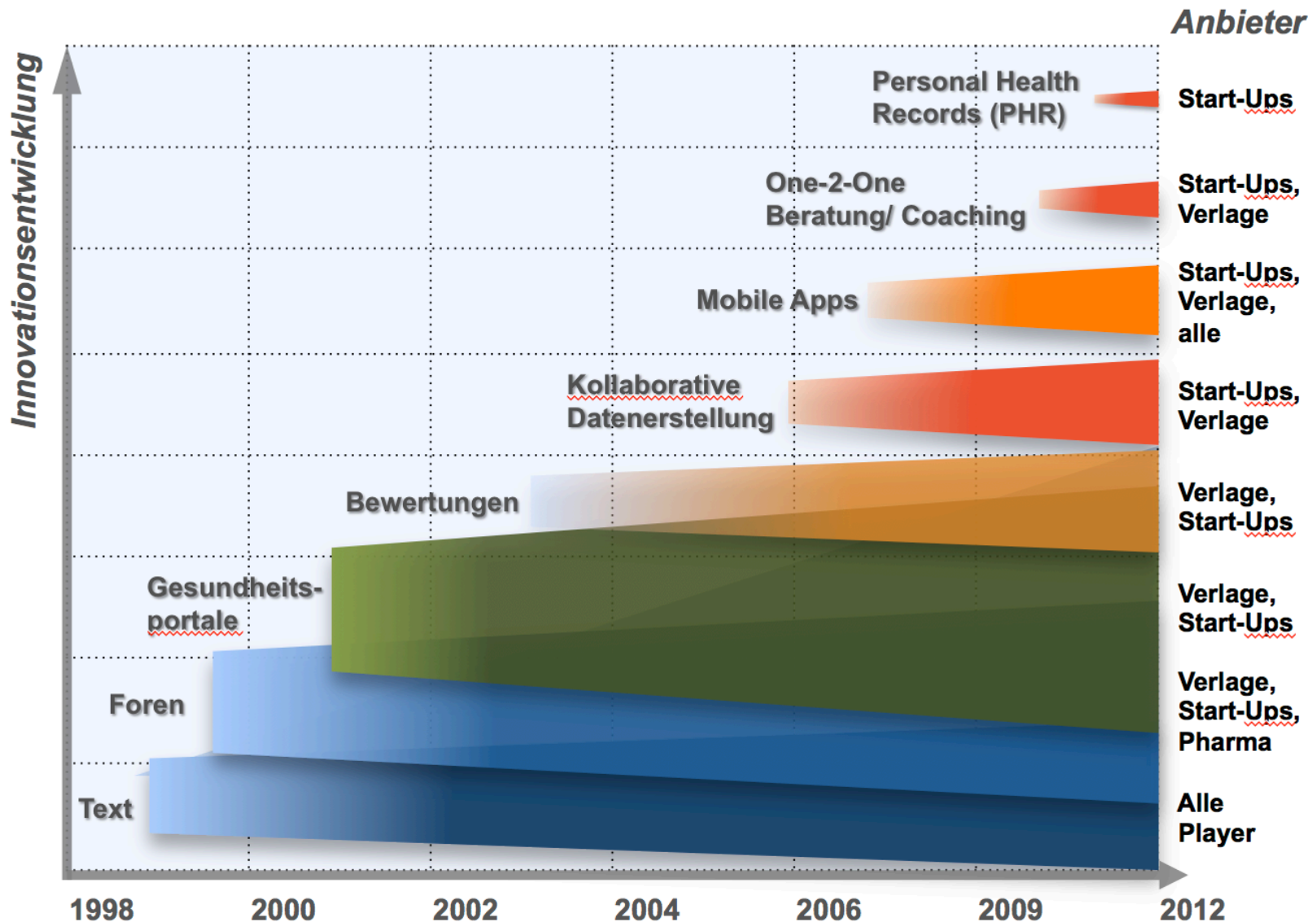
(n=1946, Quelle: 1. deutschlandweite Online E-Patientstudie, healthcare42)

E-Patients: Erhalt von Medikamenten/Therapien durch den Arztdialog aufgrund der eigenen Online Erfahrung (n=1584)



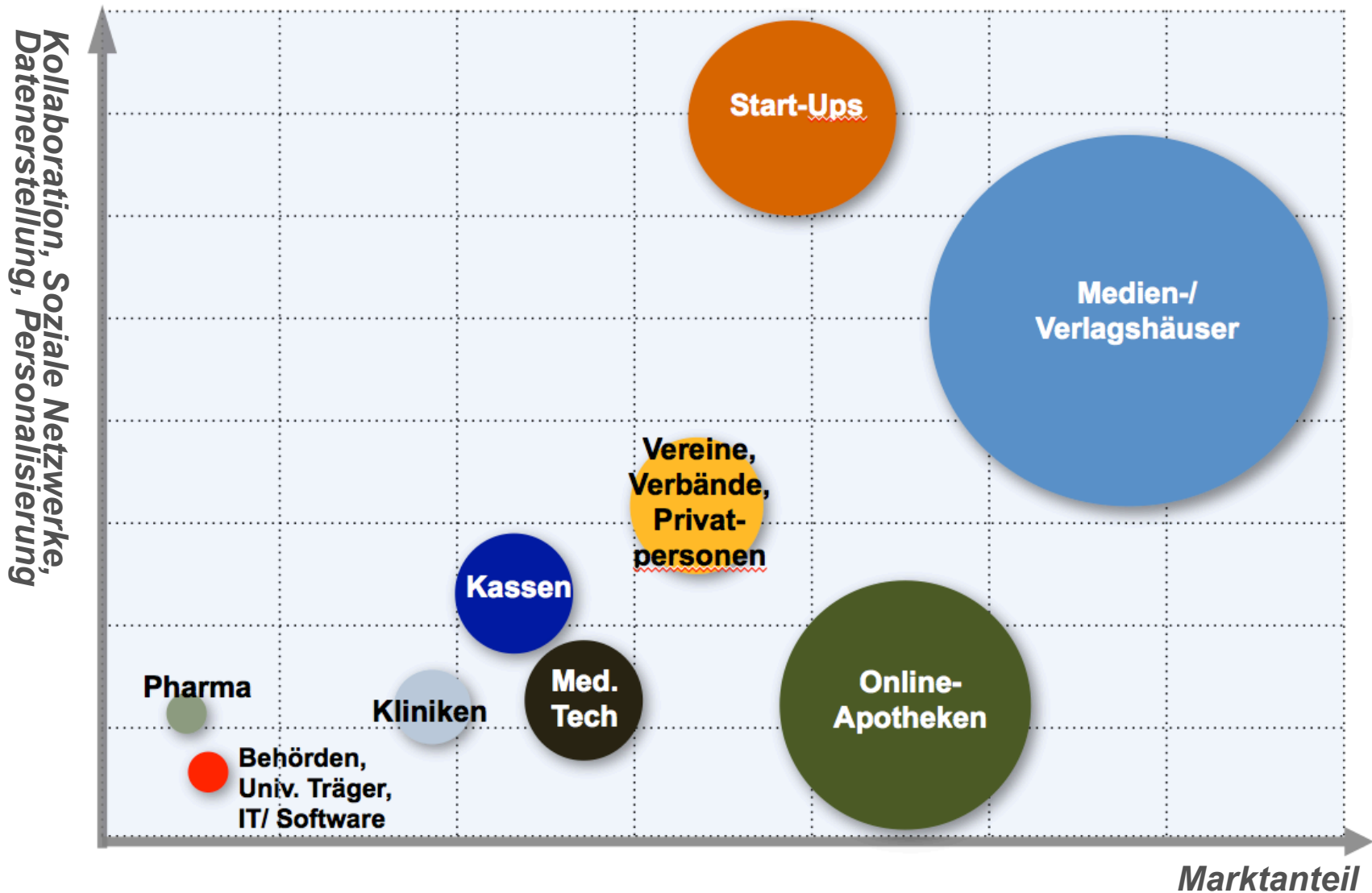
Angebotsformate auf dem deutschsprachigen Online-Healthcare Markt


Start-Ups und Verlage treiben Health 2.0 Produkt- und Dienstentwicklung (n= 799 Webseiten)



Akteure auf dem Online-Healthcare Markt

Starke Marktanteile verbinden Web 2.0 Funktionen (n=799 Webseiten, ca. 40 Mio. Besucher/Monat, vereinfachte Darstellung)





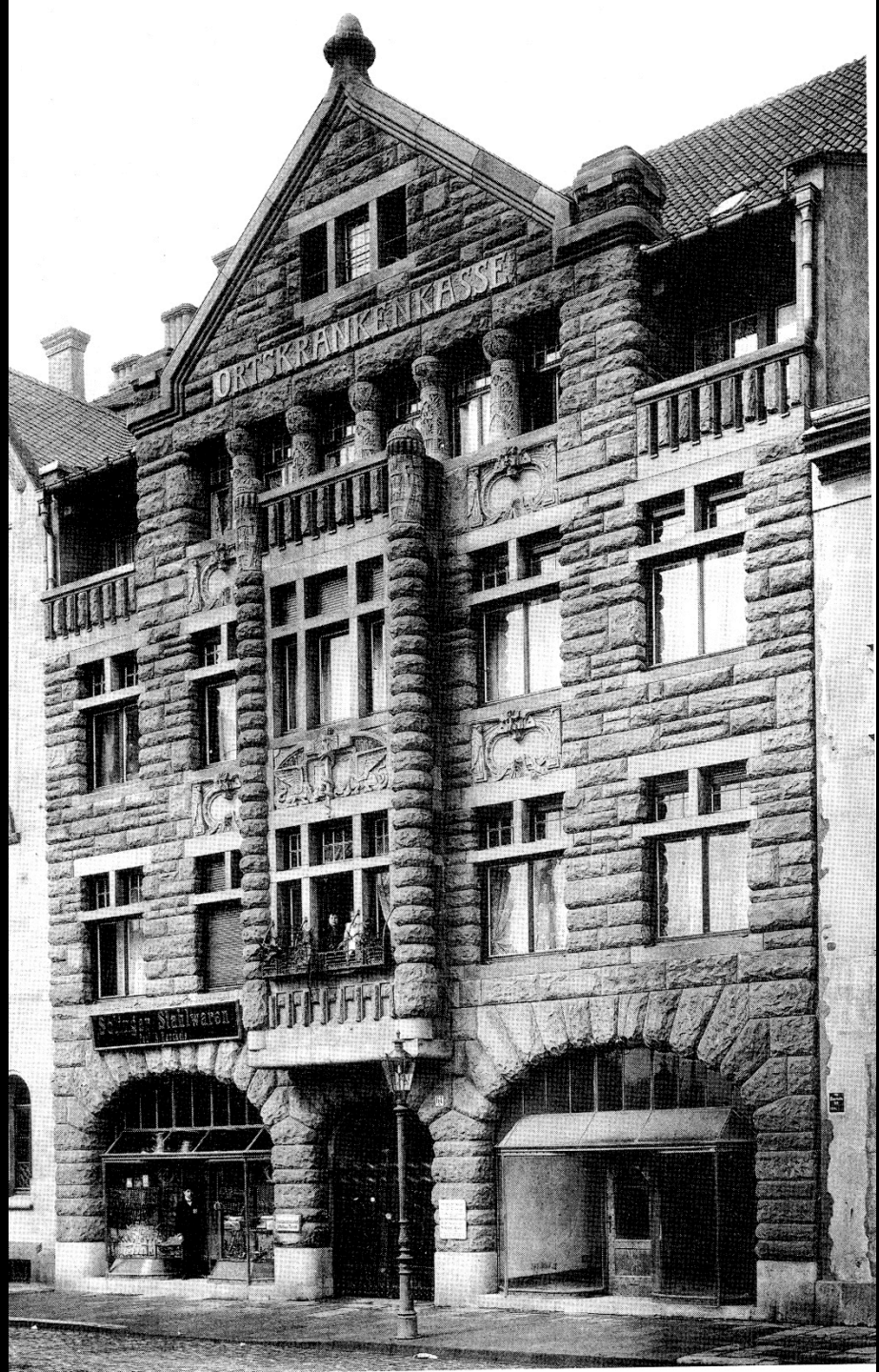
Message: Es passiert schon vor Deiner Haustür.

Community of Practice, „Like Me“-Phenomena,
Institutional Independence

(Etienne Wenger, Mark Granovetter, Yochai Benkler, Clay Shirky, Barry Wellman,
Journal of Medical Internet Research, Journal of Participatory Healthcare)

Altes AOK-Verwaltungsgebäude,
Kasernenstraße 67 A, Architekt H.
vom Endt, Düsseldorf um 1905

aus: Die Architektur des XX.
Jahrhunderts – Zeitschrift für
moderne Baukunst. Jahrgang 1905,
Nr. 51



80 Jahre Stagnation im Medienparadigma des Gesundheitswesens

THE HYPODERMIC NEEDLE THEORY



- DEVELOPED IN THE 1920s AND 1930s
- LINEAR COMMUNICATION THEORY
- PASSIVE AUDIENCE
- NO INDIVIDUAL DIFFERENCE



FRENCH
EXPERT TAILORS

Im Netz regiert
radikale Nutzer-
und Nutzen-
orientierung.

Im
rad
und

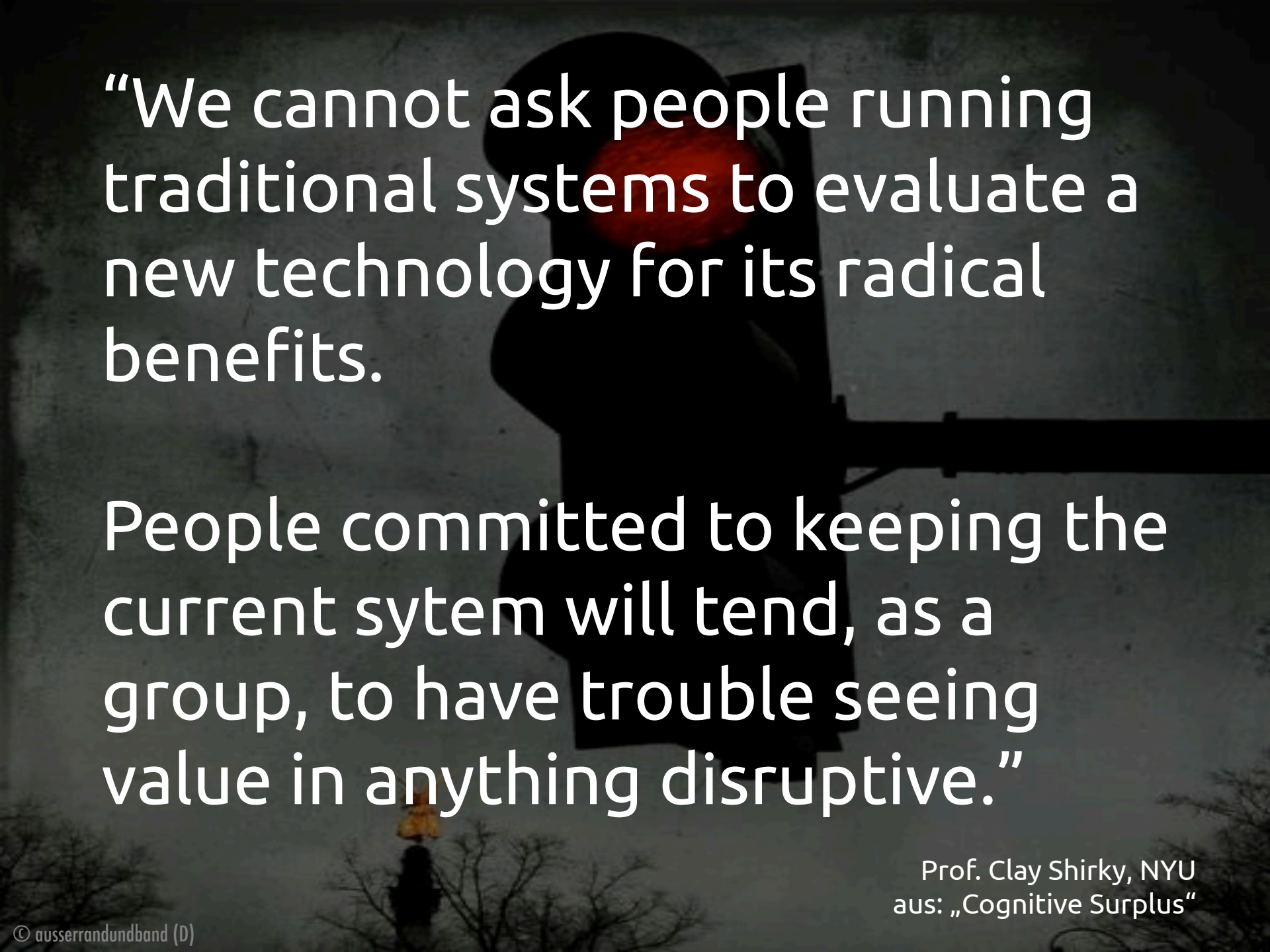
orient

regiert

tzer-

ing.





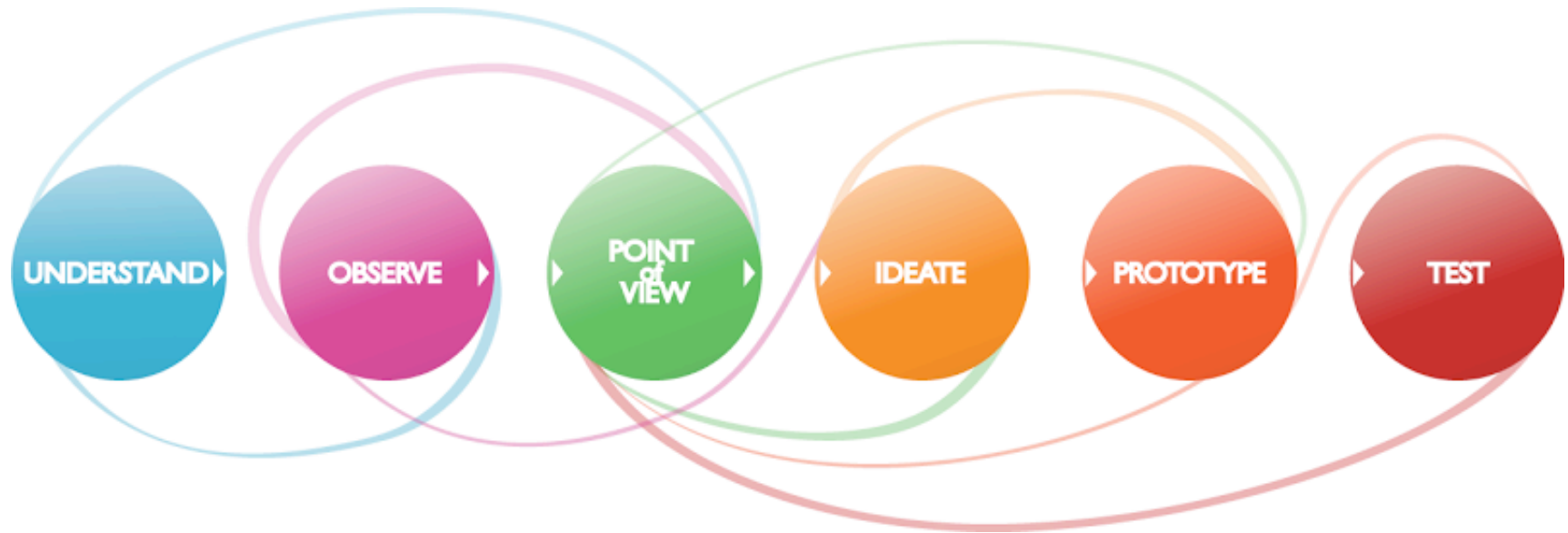
“We cannot ask people running traditional systems to evaluate a new technology for its radical benefits.

People committed to keeping the current system will tend, as a group, to have trouble seeing value in anything disruptive.”

Prof. Clay Shirky, NYU
aus: „Cognitive Surplus“

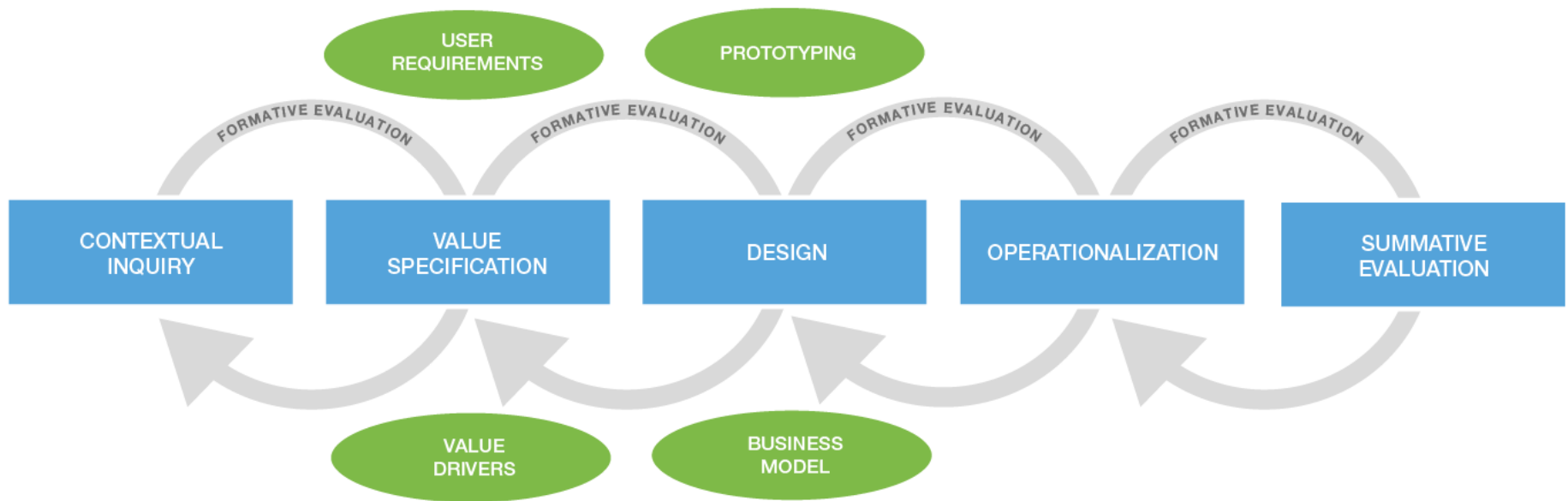
Digitales Entwicklungshandwerkszeug

Gesamtbild der Methoden und Feedbackschleifen



Digitales Entwicklungshandwerkszeug

Gesamtbild der Methoden und Feedbackschleifen

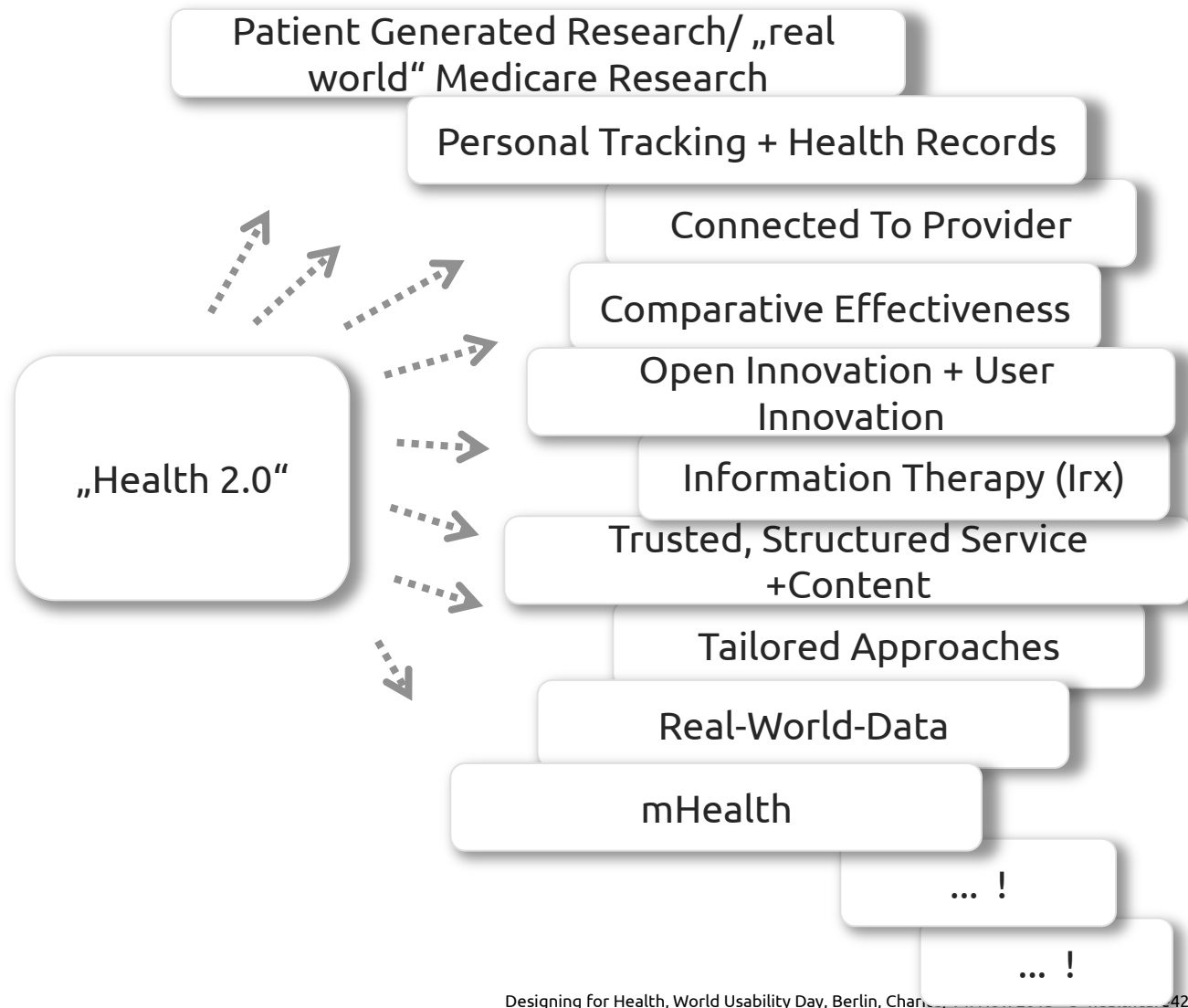


CEHRES ROADMAP

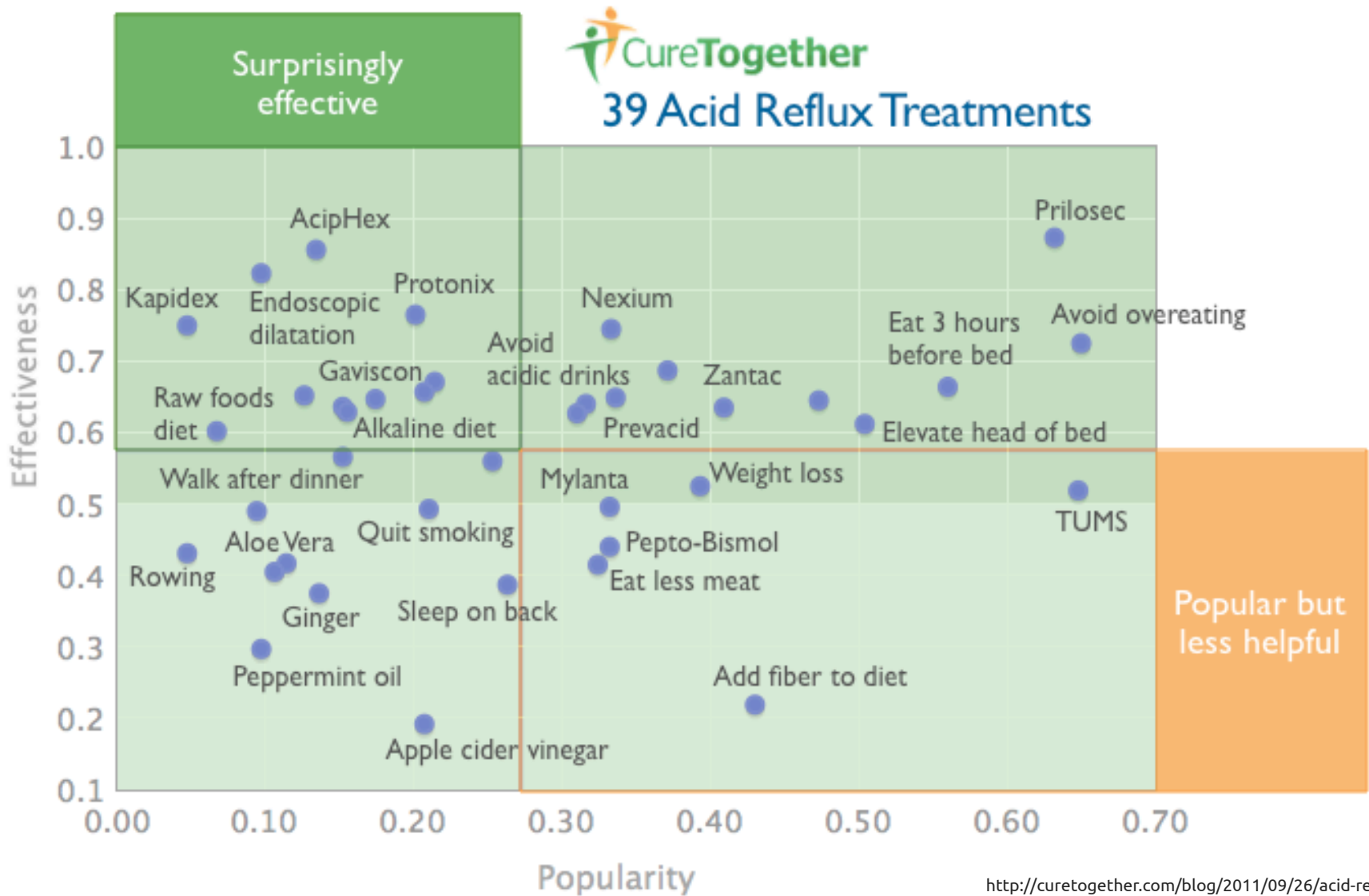


Center for eHealth Research and Disease Management
<http://www.ehealthresearchcenter.org>

Health 2.0: From Communication To Community To An Instrumental Medicare Paradigm



“2,800 People with Acid Reflux Report Which Treatments Work Best”



<http://curetogether.com/blog/2011/09/26/acid-reflux/>

Case: Patient Generated Stoma Product Innovation (DK)

Stoma innovation website a success

26/02/2009

A Coloplast-sponsored website that helps people with stomas discuss and upload innovative solutions related to their condition is a big hit with users.

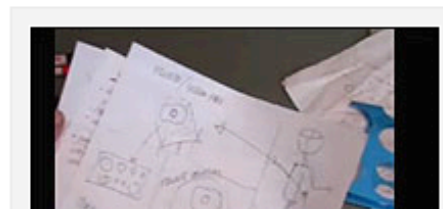
stoma-innovation.com, an independent website sponsored by Coloplast, is proving extremely popular among people with stomas, registering over 700 users, 200 hundred message posts, and receiving nearly 80 innovative ideas in its first week-and-a-half.

The site was launched on the 16th February 2009 and connects stoma patients around the world with each other and gives them a forum to suggest innovations in stoma care.

Different perspectives

"It's innovation from the perspective of people with stomas who might stand in front of the mirror and think about what they need to do to improve their life," says Peter Kragh, Director of Innovation, Ostomy Care Marketing at Coloplast and who has been closely involved with the development of the site. The site is run by people with a stoma and Coloplast is providing sponsorship in the form of technical expert knowledge, and awards.

"Users can submit their ideas but also discuss ideas with other users. In this way, you can get many different perspectives on a problem, and sometimes two or three different but related problems can come together and find a single solution. Users become co-innovators."



Ostomy care

We have in-depth information about ostomy care, including interactive user guides, as well as material for patients and professionals.

[Discover more »](#)

About Coloplast

Find out more about who we are, what we do, and why

[Get up-to-date»](#)

*„The problem is not the
problem.*

*The problem is your attitude
towards the problem.*

Do you understand?“

Captain Jack Sparrow