

Call for Submissions

Am World Usability Day werden weltweit Veranstaltungen zum Thema Usability und User Experience (UX) durchgeführt. „Engaging the User“ – Die Beteiligung von NutzerInnen und Nutzern wird auf der Berliner Veranstaltung am 13. November 2014 im Mittelpunkt stehen.

Weitere Informationen zum World Usability Day (WUD) finden Sie auch unter www.wud-berlin.de.

Engaging the User: NutzerInnen involvieren, faszinieren, inspirieren

Welche Rolle spielen Usability und UX dabei, NutzerInnen zu involvieren, zu faszinieren und zu inspirieren? Auf diese Leitfrage wollen wir gemeinsam mit Ihnen in Workshops, Teasern und Vorträgen beim WUD 2014 Antworten finden.

Involvieren	Faszinieren	Inspirieren
User Engagement	Engaging Products & Services	Social Engagement
<p>Was können wir von NutzerInnen und Nutzern lernen?</p> <p>Welchen Vorteil hat es, NutzerInnen und Nutzer kontinuierlich in den Entwicklungsprozess von Produkten und Dienstleistungen zu involvieren?</p> <p>Wie können Human-Centred-Design-Prinzipien erfolgreich eingesetzt werden, auch bei kleinen Projekten oder knapp kalkulierten Budgets?</p>	<p>Wie können Produkte und Dienstleistungen so gestaltet werden, dass NutzerInnen und Nutzer nicht mehr auf sie verzichten wollen?</p> <p>Was fasziniert NutzerInnen und Nutzer an Gegenständen, Apps, und Diensten, so dass sie diese im täglichen Leben ausgesprochen gerne benutzen?</p> <p>Welche Aspekte der Benutzung schaffen es, unsere Emotionen zu wecken?</p>	<p>Welche neuen Möglichkeiten für Zusammenarbeit, Teilhabe und Engagement bieten Communities im Internet?</p> <p>Was inspiriert NutzerInnen und Nutzer, sich gesellschaftlich, für andere oder für ein bestimmtes Thema zu engagieren?</p> <p>Ermöglicht gute Usability mehr und wirkungsvolleres soziales Engagement?</p>

Was wir suchen

Wenn Sie sich beruflich mit den Themen Usability, UX oder Interaction Design befassen und zum Thema „Engaging the User“ packend, flott und begeisternd erzählen können, sind Sie herzlich eingeladen, sich mit einem Beitrag am WUD in Berlin zu beteiligen. Ob Sie sich dabei an Anfänger oder an Experten richten, entscheiden Sie selbst. Wir suchen:

- Vorträge und Workshops, die „Aha“-Erlebnisse bereiten, nicht nur kurze „Wows“
- Praxiswissen und -erfahrung statt trockener Wissenschaft
- Informative Themen statt kommerziell orientierter Vorträge
- Lebendige Sessions, die das Publikum einbeziehen

Was wir bieten

- Den größten deutschen World Usability Day mit über 500 Fachbesuchern
- Interessiertes Publikum und Top-Location im Berliner Zentrum
- Lockere Atmosphäre zum Netzwerken
- Attraktive Sponsoring-Pakete
- Veröffentlichung von Ihrem Abstract, Ihrem Foto mit Kurz-Biographie und weiterführenden Links auf unserer Website www.wud-berlin.de
- Videostream der Vorträge sowie Videoarchiv nach der Veranstaltung
- Teilnahme am größten weltweiten Usability-Event

Ihre Beitragseinreichung

Für die Einreichung bedarf es lediglich eines Entwurfs, welcher den Titel und das Format enthält und die thematische Besonderheit Ihres Beitrags beschreibt.

Das Format der Einreichung kann ein 20-minütiger Vortrag (+ 10 Min. Diskussion) oder ein Workshop von 90 Minuten Länge oder ein 10-minütiger Kurzvortrag (+ 5 Min. Diskussion) im Teaser-Track sein.

Der Teaser-Track bietet Raum für neue Konzepte, Meinungen und Thesen abseits des Mainstreams. Es können auch Forschungsprojekte, Master-/Bachelor-Arbeiten und Studienprojekte vorgestellt werden. Einreichungsbedingung ist, dass die Präsentation neue Ideen enthält, alternative Denkweisen aufzeigt und zu Diskussionen anregt.

Hier die Formate im Überblick:

Vortrag:	20 Min. Vortrag + 10 Min. Diskussion
Workshop:	90 Min.
Teaser-Track:	10 Min. Kurzvortrag + 5 Min. Diskussion

Im Einreichungsformular können Sie auch vermerken, ob Ihr Beitrag eher an Einsteiger oder an Experten gerichtet ist.

Unser Programmteam entscheidet über die Annahme Ihres Beitrags. Dabei wird neben qualitativen Aspekten auch berücksichtigt, ob der Bezug zu Usability/UX im Zusammenhang mit dem Thema „Engaging the User“ gegeben ist. Eine Rückmeldung über die Annahme Ihres Beitrags wird Ihnen bis zum 22.09.2014 per E-Mail zugesendet.

Veröffentlichung

In unserer Programmankündigung werden ein Abstract Ihres Beitrags, ein Foto von Ihnen, Ihre Kurz-Biographie sowie weiterführende Links veröffentlicht. Dazu benötigen wir bis zum 26.09.2014 eine zur Veröffentlichung freigegebene Zusammenfassung des Beitrags, weiterführende Links und ein Foto (mit dem Recht zur Veröffentlichung auf der Website www.wud-berlin.de und als Bereitstellung für Presseanfragen). Im Anschluss an den World Usability Day wird – falls Sie vorab nicht widersprechen – die Videoaufzeichnung Ihres Vortrags veröffentlicht.

Zeitplan

- 01.09.2014: Deadline Beitragseinreichung
- 22.09.2014: Feedback über Annahme der Beiträge
- 26.09.2014: Deadline Einreichung der Materialien zur Veröffentlichung
- 01.10.2014: Veröffentlichung des Programms
- 01.11.2014: Deadline Einreichung der vorläufigen Vortragsfolien
- 13.11.2014: World Usability Day

Veranstalter und Kontakt

Veranstalter des World Usability Days in Berlin sind die Regionalgruppe Berlin-Brandenburg des German Chapters der Usability Professionals' Association e.V. sowie regionale Vertreter aus Wirtschaft und Forschung.

- **E-Mail:** programm@wud-berlin.de
- **Internet:** www.wud-berlin.de

Hintergrund

Der World Usability Day wurde 2005 von der User Experience Professionals' Association (UXPA) ins Leben gerufen und findet seitdem jedes Jahr im November statt. An diesem Tag gibt es weltweit Veranstaltungen zu Usability und User Experience. 2011 hat der World Usability Day über 40.000 Besucher auf 140 Veranstaltungen in 44 Ländern angezogen.

Die Themen des World Usability Day Berlin der vergangenen Jahre waren: Usability im Web 2.0 (2008), Probefahrt Usability – Profis und ihre Methoden erleben (2009), Mobile Communication (2010), Social Networks (2011), Digitales Bezahlen & Service-Design (2012). 2013 hatten wir mit dem Thema „Designing for Health“ über 600 Besucher.