

Werden Sie Sponsor des World Usability Day Berlin 2014!

Berlin ist Hauptstadt und die deutsche Hochburg der Gründerszene („Silicon Alley“); es gibt eine lebendige Kreativszene und viele Agenturen im digitalen Bereich. Der Berliner World Usability Day ist mit über 600 Teilnehmern im letzten Jahr und einem umfangreichen Programm mit parallelen Vorträgen und Workshops der größte World Usability Day in Deutschland.

Die Einbindung in Wirtschaft und Politik ist durch internationale Keynotes und Eröffnungsvorträge von einflussreichen Vertretern der Politik gewährleistet. Der World Usability Day Berlin verfügt über eine eigene Website und Social Media Präsenz. Unsere regelmäßigen und hohen Besucherzahlen der Website und der Facebook Seite zeugen von großem öffentlichen Interesse.



Grußwort 2013:
Dr. A. Goerdeler (Ministerialdirigent BMWi)
(Foto S. Ellerbrock)



Keynote 2013:
Stefan Moritz (Veryday, Stockholm, Sweden)
(Foto S. Ellerbrock)



Grußwort 2012:
Staatssekretär N. Zimmer
(Foto G. Bittersmann)



Keynote 2012:
K. Tzanidou, Google London
(Foto G. Bittersmann)

Die sehr hohe Zufriedenheit der Teilnehmer und Unterstützer des World Usability Days Berlin zeigt, dass Sie als Sponsor in ein hochkarätiges Event investieren, das Ihnen eine gezielte Ansprache von Entscheidern aus Unternehmen und exzellentes Networking an einem außergewöhnlichen Veranstaltungsort garantiert. Sehr gerne beraten und betreuen wir Sie als Sponsor des World Usability Day Berlin 2014!

Über den World Usability Day

Der World Usability Day wurde 2005 vom internationalen Usability-Berufsverband, der Usability Professionals' Association (UPA), ins Leben gerufen. Die UPA (seit 2012 UXPA) wurde 1991 in den USA gegründet; seit 2002 gibt es den deutschen Verband, die German UPA (www.germanupa.de).

Am World Usability Day wird weltweit mit unterschiedlichen Aktionen auf das Thema Usability und User Experience aufmerksam gemacht. Zuletzt hatte der World Usability Day über 40.000 Besucher auf 140 Veranstaltungen in 44 Ländern angezogen. Dieses Jahr findet der World Usability Day bereits zum zehnten Mal statt! Die Veranstaltung ist für die Besucher kostenfrei.



Exponat 2013: SimMed
(Archimedes Exhibitions, Berlin)
(Foto S. Ellerbrock)



Exponat 2013: SimMed
(Archimedes Exhibitions, Berlin)
(Foto S. Ellerbrock)



Besucher 2013
(Foto S. Ellerbrock)



Vortragssaal 2013
(Foto S. Ellerbrock)

Der World Usability Day in Berlin wird von der German UPA gemeinsam mit regionalen Vertretern aus Wirtschaft und Forschung veranstaltet. Unsere Themen der vergangenen Jahre waren: Usability im Web 2.0 (2008), Probefahrt Usability - Profis und ihre Methoden erleben (2009), Mobile Communication (2010), Social Networks (2011), Digitales Bezahlen & Service-Design (2012) mit über 400 Besuchern, Designing for Health (2013) mit dem bisherigen Besucherrekord von 600 Besuchern. Von diesen 600 Besuchern waren 35 % Inhouse Professionals aus unterschiedlichen Bereichen, 35 % arbeiteten in Agenturen und 30 % der Besucher waren dem Hochschulbereich zuzuordnen.

„Wir hatten auch unseren Spaß auf dem WUD und eine ordentliche Menge an Besuchern am Stand. 600 Besucher beim WUD sind eine tolle Leistung und ich muss sagen, es war ein insgesamt sehr gelungenes und gut organisiertes Event!“

Geschäftsführer einer Usability Software Agentur

„Meine Kollegin war sehr begeistert vom diesjährigen WUD und hatte viele interessante Gespräche vor Ort. Auch in ihrem Namen möchte ich mich bei Ihnen für die tolle und freundliche Zusammenarbeit bedanken. 2014 sind wir bestimmt auch wieder dabei.“

Managerin Kommunikation eines Personalunternehmens

„Vielen Dank noch mal für die tolle Organisation. Uns hat es sehr gut gefallen und von den Besuchern haben wir auch ganz gutes Feedback zu unserem Stand bekommen.“

Assistenz der Geschäftsführung einer Agentur

„Saw on twitter nothing was as good and so spoken of as the Berlin event you guys put together - that was just perfect! Thank you for the invite - I really enjoyed it :)“

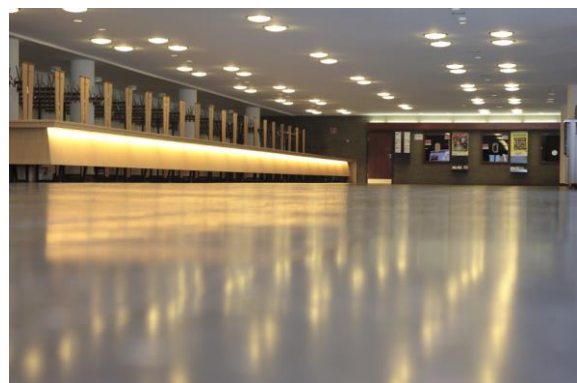
User Experience Researcher eines Konzerns in London

Veranstaltungsort

Die Veranstaltung wird in der Urania Berlin (www.urania.de) stattfinden; ein bekannter, zentral gelegener Veranstaltungsort mit langer Tradition. In den Pausen vormittags und nachmittags gibt es kostenfrei heiße und kalte Getränke und eine kleine Verpflegung. Die Sponsorenstände sind im Cateringbereich, so dass Sie als Sponsor mit Stand ständig Besucherzulauf haben.



Beide Fotos: Urania-Pressestelle)



Adresse:

Urania Berlin e. V.
An der Urania 17
10787 Berlin

Verkehrsverbindung:

U-Bhf. Wittenbergplatz: U1, U2, U3
U-Bhf. Nollendorfplatz: U1, U2, U3, U4
An der Urania: 106, 187, M19, M29, M46, N1, N2, N26

Thema 2014: Engaging the User



Involvieren: User Engagement

Was können wir von NutzerInnen lernen? Welchen Vorteil hat es, NutzerInnen kontinuierlich in den Entwicklungsprozess von Produkten und Dienstleistungen zu involvieren? Wie können Human-Centred-Design-Prinzipien erfolgreich eingesetzt werden, auch bei kleinen Projekten oder knapp kalkulierten Budgets?

Faszinieren: Engaging Products & Services

Wie können Produkte und Dienstleistungen so gestaltet werden, dass NutzerInnen nicht mehr auf sie verzichten wollen? Was fasziniert NutzerInnen an manchen Gegenständen, Apps, und Diensten, so dass sie diese im täglichen Leben ausgesprochen gerne benutzen? Welche Aspekte der Benutzung schaffen es, unsere Emotionen zu wecken?

Inspirieren: Social Engagement

Welche neuen Möglichkeiten für Zusammenarbeit, Teilhabe und Engagement bieten Communities im Internet? Was inspiriert NutzerInnen, sich gesellschaftlich, für andere oder für ein bestimmtes Thema zu engagieren? Ermöglicht gute Usability mehr und wirkungsvolleres Engagement?



Sponsorenstand 2013
(Foto S. Ellerbrock)



Sponsorenstand 2013
(Foto S. Ellerbrock)

Ihr Engagement als Sponsor des World Usability Day

Wir haben für Sie Sponsorenpakete vorbereitet. Ab 500,- € (Startups bereits ab 400,- €) sind Sie dabei! Wenn Sie sich umfassender präsentieren möchten, z.B. auch mit einem Stand in unserer Sponsor-Lounge, empfehlen wir Ihnen ein Sponsoring ab 1.000,- €. Startups erhalten auf jedes Paket 20 % Rabatt! Platin, das Hauptsponsoring des World Usability Day Berlin, ist exklusiv und limitiert auf ein Unternehmen. Der Preis ist auf Anfrage und die Leistungen werden individuell mit Ihnen vereinbart.

Sponsorenpakete

	Bronze 500,- €	Silber 1.000,- €	Gold 2.000,- € <small>Ohne Ausstellungsfläche 1.500,- €</small>	Platin Preis auf Anfrage Limitiert auf ein Unternehmen
Logo auf Postern und Flyern der Berliner Veranstaltung			✓	Individuelle Vereinbarung der Leistungen Z.B. Ausstattung der Veranstaltung mit Promotion Materialien, prominente Ausstellungsfläche, und vieles mehr!
Namensnennung mit Link in der Anmeldebestätigung			✓	
Ausstellungsfläche in der Sponsor-Lounge		✓	✓	
Logo mit Link auf www.wud-berlin.de und www.worldusabilityday.de	✓	✓	✓	
Namensnennung in den WUD Berlin Social-Media-Kanälen	✓	✓	✓	
Vorstellung als Sponsor auf Event (zu Beginn und Ende)	✓	✓	✓	

➔ Startups erhalten auf jedes Paket 20 % Rabatt!

Kontaktieren Sie uns, wenn Sie Fragen haben oder Sponsor werden wollen!

Wir freuen uns auf Sie!

Sabrina Duda

sponsoring@wud-berlin.de

0173-875 77 13